



**Consigliere Comunale Matteo Olivieri  
Lista civica Reggio 5 Stelle – bepegrillo.it**

**INTERPELLANZA SUL GIORNALE REGGIO COMUNE ANNO III NUMERO VI**

**Premesso che:**

- la rivista Reggio Comune viene inviata periodicamente a decine di migliaia di cittadini reggiani;
- il costo della pubblicazione è a totale carico degli inserzionisti;
- la nostra cassetta della posta è spesso intasata di annunci pubblicitari, e l'abitudine a cestinare (differenziando la raccolta) è molto frequente;
- l'interpellante, ad esempio, ha posato la copia tra i giornali e ha letto la copia sul sito del web del Comune;
- una regola per evitare l'accantonamento delle copie è fare copertine che attraggono l'attenzione dei potenziali lettori;
- nel numero VI dell'anno III vi è un'ottima descrizione di tutti gli strumenti a disposizione del cittadino per cercare sostegno economico e sociale con tutte le occasioni offerte dalle Amministrazioni, di ben 6 pagine, ma nessun riferimento in copertina, dove peraltro capeggia una lodevole iniziativa;
- aprendo il giornalino vi è un messaggio del sindaco, un interessante editoriale, e solo dopo le pagine sugli strumenti anticrisi;
- la situazione economica di sempre più famiglie richiederebbe segnali decisi anche nelle iniziative di informazione;

**Ritenuto che:**

- copertine che forniscono subito informazioni attraenti per un pubblico quanto più ampio possibile possano attrarre maggiormente l'attenzione dei potenziali lettori;

**L'interpellante chiede al Sindaco e alla Giunta:**

- quali sono le priorità di "Reggio Comune", se serve più a dimostrare quanto è brava la Giunta o a fare informazione ai cittadini;
- se non sia strategico, per sfruttare questo canale di comunicazione, dare informazioni utili fin dalla copertina per attrarre la lettura dei cittadini e corrispondere alla soddisfazione degli inserzionisti;