

**Al signor Sindaco di Reggio Emilia
All'Assessore competente
Reggio Emilia, 13/05/2010**

INTERROGAZIONE A RISPOSTA SCRITTA

Su proposta di:

**Associazione Skip Intro in qualità di promotrice della campagna “IMMAGINI AMICHE”
indetta da UDI, Unione Donne in Italia**

Premessa che:

- il Parlamento Europeo in data 3 settembre 2008 ha approvato la Risoluzione n° 2038 riguardante l'impatto del marketing e della pubblicità sulla parità tra donne e uomini. La commissione per i diritti della donna e l'uguaglianza di genere con relazione n° (A60199/2008) ha evidenziato come la pubblicità alimenti e consolidi gli stereotipi di genere determinando de facto delle disuguaglianze. Visto che gli atti succitati richiamano gli obiettivi di:
- eliminare dal marketing e dalla pubblicità gli stereotipi di genere;
- garantire il rispetto della dignità umana e dell'integrità della persona, vigilando affinché marketing e pubblicità non comportino discriminazioni alcuna, non contengano incitamento all'odio basato su sesso, etnia, religione o convinzioni personali, disabilità, età o orientamento sessuale e non contengano elementi di approvazione, esaltazione o incitamento alla violenza contro le donne;

Considerato che:

- L'UDI nazionale attraverso la sua Campagna interpella comuni, province e regioni per l'applicazione della sopracitata Risoluzione.
- Con l'iniziativa in oggetto, l'Associazione Skip Intro di Reggio Emilia che si propone di combattere tutte le forme di discriminazioni della “diversità” e che si rende interprete dell'iniziativa dell'UDI, chiede all'Amministrazione Comunale di Reggio Emilia un impegno a contrastare la pubblicità offensiva nonché l'applicazione del codice di autodisciplina in ottemperanza alle direttive UE del 2008 e di rendere quindi, Reggio Emilia una “CITTA' LIBERA” dalle immagini nemiche delle donne;

L'Interrogante chiede al Sindaco e all'Assessore Competente:

- se non ritiene opportuno aderire alla campagna “Immagini Amiche” indetta da UDI, Unione Donne in Italia, contattando l'Associazione Skip Intro in qualità di promotrice, come da documento web <http://www.associazioneskipintro.it/SKIP/eventi.html>.