

«Troppi soldi per l'immagine del Comune»

Interpellanza dei Grillini contro le consulenze da 20mila euro

«L'ufficio del sindaco si è spostato a Versailles?». La provocatoria domanda arriva dal grillino Matteo Olivieri, che critica i 20mila euro di consulenze stanziati nel mese di maggio «per curare l'immagine del Comune».



Matteo Olivieri

«Alcune singole campagne informative del Comune colpiscono per l'efficacia — scrive Matteo Oliveri della lista civica Reggio 5 stelle — come quella recente per la Settimana europea della Mobilità Sostenibile: il bambino con scudo per educare ad andar piano nelle zone 30. Non sto facendo ironia, la campagna in questo caso è veramente azzeccata». «Ognuna di queste campagne — sottolinea — è

pagata ad hoc con apposita determina del dirigente. Sapere che, oltre a queste spese, se ne aggiungono due per “strategia di comunicazione, definizione modelli e stili di linguaggio, tipologie di azioni e strumenti efficaci ed efficienti per il raggiungimento adeguato di tutti i target” e per un relativo manuale, ci sembra davvero troppo».

Sotto accusa c'è il contenuto di due determine dirigenziali, entrambe del 10 maggio 2010, che affidano ad uno studio di Bologna — Jack Blutharsky Group srl — una consulenza.

«Crediamo che i soldi già spesi per le singole iniziative

possano essere sufficienti e che, in un momento di crisi, ci si debba arrangiare a sfruttare le risorse interne, comprando due libri o qualche rivista di aggiornamento che, certo, costano meno di una consulenza per curare l'immagine del Comune — conclude il consigliere comunale — A sedere sul massimo scranno del Comune, e nelle poltrone di Giunta, non ci sono Bono, George Clooney, Brad Pitt o Angelina Jolie. Ci si può accontentare di spendere qualcosa in meno».

Sul caso, Matteo Olivieri annuncia che presenterà un'apposita interpellanza nei prossimi giorni.