

## Sala del Tricolore, spesi a maggio 20mila euro in comunicazione



Dopo 20.000 euro stanziati nel solo mese di maggio per curare l'immagine del Comune, il Movimento 5 Stelle insorge per dire basta a queste spese.

“L'ufficio del sindaco si è spostato a Versailles?” ironizza il consigliere Matteo Olivieri. “Alcune singole campagne informative del Comune colpiscono per l'efficacia, come quella recente per la ‘Settimana europea della Mobilità Sostenibile’, perseguendo importanti strategie di comunicazione e di educazione dei cittadini. Sapere che, oltre a queste spese, però se ne aggiungono due per ‘strategia di comunicazione, definizione modelli e stili di linguaggio, tipologie di azioni e strumenti efficaci ed efficienti per il raggiungimento adeguato di tutti i target’ e per un relativo manuale, ci sembra davvero troppo”.

“Ognuna di queste campagne è pagata ad hoc con apposita determina del dirigente, nell'ambito di ciascuna iniziativa” spiega il grillino che sottolinea anche come affidare a uno studio di Bologna, Jack Blutharsky Group, una consulenza del genere in tempi di crisi sia una decisione “davvero da evitare”.

“Crediamo che i soldi già spesi per le singole iniziative possano essere sufficienti e che in un momento di crisi ci si debba arrangiare a sfruttare le risorse interne, comprando due libri o qualche rivista di aggiornamento che , certo, costano meno di una consulenza per curare l'immagine del Comune”.

Il Movimento 5 Stelle ha dichiarato che sul caso presenterà un'apposita interpellanza.