

## «Aziende, prodotti e ristoranti: ecco la mappa "Km zero" contro il caro vita»

**C**ONTRO il caro vita e a favore di ambiente e agricoltura reggiana la soluzione si chiama 'Kilometri Zero'. Dalla vendita diretta, ai mercatini agricoli in città, ai gruppi di acquisto solidale passando per i ristoranti 'Km Ze-

no vendita diretta e i primi dodici ristoranti reggiani che hanno aderito a questa filosofia. Attivo anche un sito internet: [www.guidacoldirettire.it](http://www.guidacoldirettire.it) «Il concetto è quello della filiera corta — spiega il direttore di Coldiretti, Gianfranco Drigo —. Vengono ridotti i viaggi e quindi l'inquinamento e il consumo di petrolio, gli imballaggi e quindi i rifiuti stessi prodotti, viene garantita una maggiore tracciabilità del prodotto». «E accorciando la filiera, i passaggi e i viaggi si creano vantaggi anche economici. E' ora che il tessuto produttivo sviluppi anche la filiera corta locale» ha spiegato Enrico Bini della Camera di Commercio. «Questa vuole essere un'offerta in più, non un sostituto alla grande distribuzione», afferma Drigo.

**MENÙ KM ZERO.** Dodici ristoranti offriranno menù a 'KM Zero' in collaborazione

**IN CONSIGLIO**  
**Gli Amici di Grillo ieri hanno distribuito ai consiglieri pere e zucche per un mercatino a chilometri zero**



con il consorzio Gustare. A Reggio hanno aderito Il Pozzo, Trattoria della Ghiara, A Mangiare. E poi, a Scandiano, Al Castello, Bosco e Osteria, La Ruota a Casalgrande, Atelier Gastronomico Picci a Cavriago, Osteria La Bettola a La Vecchia di Vezzano, Locanda Cà Matilde a Rubbianino, Prater a Sant'Ilario, La Grattugia a Villa Aiola di Montecchio. Coldiretti plaude poi alla creazione di Gruppi di Acquisto Solidale. «Sono gli interlocutori privilegiati per le nostre

aziende a vendita diretta», spiega Fontanili.

**MERCATINI.** Intanto ieri Sala del Tricolore è stata 'invasa' da una decina di attivisti degli Amici di Beppe Grillo che hanno distribuito a sindaco Delrio e consiglieri comunali pere e zucche 'chilometri zero' per chiedere l'approvazione della mozione studiata insieme a Mario Monducci (Gente di Reggio) per la crea-

**IN REGALO**  
**Da oggi col 'Carlino' in omaggio la guida alle 123 aziende che fanno vendita diretta**

zione di 'Mercatini Agricoli KM Zero' a Reggio. «Usate la zucca, mercatini agricoli in città» lo slogan-messaggio dei 'grillini'. Coldiretti appoggia la creazione questi mercatini, ma «per il loro miglior funzionamento servono regole che facciano sì che i prezzi siano sempre vantaggiosi, per evitare che qualcuno faccia il furbo».

**Matteo Incerti**



ra'. Coldiretti, in collaborazione con la Camera di Commercio, ha lanciato una campagna in grande stile sul territorio reggiano. Da oggi con il 'Carlino' sarà in distribuzione una guida a tutte le 123 aziende agricole reggiane che effettua-